



Poznań, 24.01.2019

Informacja o wynikach

W związku z realizacją projektu pn. „*Rozwój działalności eksportowej firmy "Graso Moda" Sp. z o.o. dzięki realizacji działań zaplanowanych w programie branżowym Moda Polska.*” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020, Działanie 3.3., Poddziałanie 3.3.3. Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand, działając zgodnie z zasadą uczciwej konkurencji i równego traktowania wykonawców, Graso Moda Sp. z o.o. w wyniku upublicznienia zapytania ofertowego nr 1/01/2019 dokonała wyboru wykonawcy na zakup:

- **Folderów reklamowych na targi CPM w Moskwie w terminie 25-28.02.2019 (1 250 sztuk) oraz na targi CPM w Moskwie w terminie 03-06.09.2019 (1 250 sztuk) – razem 2 500 sztuk**

Została wybrana oferta firmy:

Andrzej Jakuszko
Ul. Józefa Niecki 20, 21-500 Biała Podlaska
NIP: 537-241-03-52