

Poznań, dnia 16.01.2019 r.

Graso Moda Sp. z o.o.

Ul. Kopanina 54/56,

60-105 Poznań

NIP: 7792275910

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/01/2019

W związku z realizacją projektu pn. „*Rozwój działalności eksportowej firmy "Graso Moda" Sp. z o.o. dzięki realizacji działań zaplanowanych w programie branżowym Moda Polska.*” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020, Działanie 3.3., Poddziałanie 3.3.3. Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand, działając zgodnie z zasadą uczciwej konkurencji i równego traktowania wykonawców, Graso Moda Sp. z o.o. ogłasza zgodnie z zasadą rozeznania rynku postępowanie w trybie zapytania ofertowego na zakup:

- **Folderów reklamowych na targi CPM w Moskwie w terminie 25-28.02.2019 (1 250 sztuk) oraz na targi CPM w Moskwie w terminie 03-06.09.2019 (1 250 sztuk) – razem 2 500 sztuk**

1. Opis przedmiotu zamówienia:

Elementem strategii rozwoju Zamawiającego jest ekspansja na rynki zagraniczne. W wyniku wejścia na nowe rynki zagraniczne przedsiębiorstwo uzyska dostęp do szerszego grona potencjalnych klientów, do których będzie mogło kierować swoją ofertę. W konsekwencji, nastąpi nie tylko wzrost przychodów przedsiębiorstwa, ale także wielkości polskiego eksportu. Udział w imprezie targowej w ramach realizacji projektu doprowadzi do nawiązania nowych kontaktów handlowych.

Realizacja niniejszego zamówienia będzie składała się z dwukrotnego opracowania (edycja wiosenna i jesienna) i wydruku folderów reklamowych. Edycja wiosenna 1 250 sztuk, edycja jesienna 1 250 sztuk.

Specyfikacja folderu reklamowego (wymagane minimalne parametry):

- FORMAT 210 x 300 mm
- Strony przedział między 16-28 stron (liczba stron uzależniona jest od ilości dostarczonych zdjęć przez Zamawiającego)
- Papier okładka - papier nie powlekany pergrafica Mondi 300g +uszlachetnianie (złoty Hotstamping)
- Wnętrze papier Olin 120 g
- Projekt zgodny z wizerunkiem Sempre
- Oferta ma zawierać projekt (konceptje katalogu)

Wspólny słownik zamówień (CPV):

79810000-5 Usługi drukowania

22000000-0 Druki i produkty podobne

2. Planowany termin realizacji zamówienia:

- **targi CPM w Moskwie w terminie 25-28.02.2019 (1 250 sztuk):** maksymalnie 14 dni kalendarzowych od dnia dostarczenia do wykonawcy plików (zdjęć) do przygotowania folderów reklamowych, czyli **do 08.02.2019 r.** Dostarczenie do Wykonawcy plików (zdjęć) do przygotowania folderów reklamowych do dnia: 25.01.2019 r.
- **targi CPM w Moskwie w terminie 03-06.09.2019 (1 250 sztuk):** maksymalnie 14 dni kalendarzowych od dnia dostarczenia do wykonawcy plików (zdjęć) do przygotowania

folderów reklamowych, czyli **do 15.08.2019 r.** Dostarczenie do Wykonawcy plików (zdjęć) do przygotowania folderów reklamowych do dnia: 01.08.2019 r.

3. Warunki udziału w postępowaniu:

Do postępowania zostaną dopuszczeni oferenci spełniający następujące warunki:

- 1) Posiadanie uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
- 2) Posiadanie niezbędnej wiedzy i doświadczenia oraz dysponowanie odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia lub zagwarantowanie odpowiednich podwykonawców posiadających niezbędną wiedzę i doświadczenie dysponujących odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
- 3) Znajdowanie się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia we wskazanym terminie.

Zamawiający w celu potwierdzenia spełnienia w/w warunków wymaga przedłożenia następujących dokumentów:

- 1) Oświadczenie, że Wykonawca posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
- 2) Oświadczenie, że Wykonawca posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia lub zagwarantuje odpowiednich podwykonawców posiadających niezbędną wiedzę i doświadczenie dysponujących odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
- 3) Oświadczenie, że Wykonawca znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia we wskazanym terminie.

4. Opis sposobu przygotowania oferty:

Oferta powinna być złożona na formularzu ofertowym (załącznik nr 1 do zapytania ofertowego 1/01/2019) zawierającym oświadczenia wyszczególnione w jego treści spójne z pkt 3 niniejszego zapytania ofertowego.

Oferty niekompletne i nie zawierające pełnego zakresu przedmiotu zamówienia zostaną odrzucone.

Sposoby składania ofert (do wyboru):

- 1) osobiście w siedzibie firmy: Graso Moda Sp. z o.o., Ul. Kopanina 54/56, 60-105 Poznań
- 2) pocztą, listem poleconym, kurierem na adres firmy: Graso Moda Sp. z o.o., Ul. Kopanina 54/56, 60-105 Poznań
- 3) pocztą elektroniczną na adres mailowy: biuro@sempre.pl

Termin dostarczenia ofert upływa w dniu: 23.01.2019

Wszelkich informacji dotyczących przedmiotu zamówienia udziela Pan: Robert Józwiak, tel. 604 210 340, e-mail: biuro@sempre.pl

5. Termin ważności oferty: minimum 30 dni od zakończenia terminu składania ofert.

6. Kryteria oceny ofert dla wszystkich elementów:

<i>kryteria oceny ofert</i>	<i>waga</i>	<i>maksymalna liczba punktów</i>
<i>a) cena netto (podana w</i>	<i>80%</i>	<i>80</i>



<p><i>PLN lub EUR*)</i> <i>* w przypadku oferty podanej w EUR do przeliczenia zostanie zastosowany średni kurs NBP z dnia poprzedzającego sporządzenie protokołu wyboru ofert przez Zamawiającego</i></p>		
<p><i>b) termin realizacji w dniach kalendarzowych (maksymalnie 14 dni kalendarzowych od dnia dostarczenia do wykonawcy plików (zdjęć) do przygotowania folderów reklamowych.)</i></p>	<p>20%</p>	<p>20</p>

Sposób przyznawania. punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty:

- a) Punkty w ramach kryterium *ceny netto w PLN (podana w PLN lub EUR*)* będą przyznawane wg następującej formuły:

$$A n = \frac{C \text{ min}}{C r} \times 100 \times 80\%$$

C min – cena minimalna w zbiorze
C r – cena oferty rozpatrywanej
A n – ilość punktów przyznana ofercie

- b) Punkty w ramach kryterium *termin realizacji w dniach* będą przyznawane wg następujących przedziałów:

$$A n = \frac{T \text{ min}}{T r} \times 100 \times 20\%$$

T min – najkrótszy termin realizacji (liczba dni) w zbiorze
T r – termin realizacji rozpatrywany (liczba dni)
A n – ilość punktów przyznana ofercie

7. Informacja na temat zakresu wykluczenia z możliwości realizacji zamówienia.

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z Graso Moda Sp. z o.o. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między Graso Moda Sp. z o.o. lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Graso Moda Sp. z o.o. lub osobami wykonującymi w imieniu Graso Moda Sp. z o.o. czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- 4) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli;
- 5) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób;

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez oferenta/wykonawcę oświadczenia o braku występowania w/w powiązań na formularzu ofertowym (załącznik nr 1 do zapytania ofertowego).

8. Warunki dokonania zmiany umowy:

- Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
- Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku zaistnienia okoliczności spowodowanych czynnikami zewnętrznymi, np. terminu realizacji zamówienia, warunków płatności, zmiany wartości zamówienia wynikającej ze zmniejszenia / rozszerzenia zakresu rzeczowego.
- W razie opóźnienia wykonania zamówienia, niepełne/niekompletne wykonanie zamówienia lub wykonanie zamówienia nie spełniającego założeń zapytania wykonawca zobowiązany jest do zapłacenia kary umownej w wysokości 1,0% wartości zamówienia za każdy dzień braku możliwości korzystania z zamówionego zamówienia.
- W uzasadnionych sytuacjach i poprzez udokumentowanie dopuszcza się zmianę terminu wykonania zamówienia.

Zastrzeżenia

- Graso Moda Sp. z o.o. nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty czy wydatki poniesione przez oferentów w związku z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.
- Graso Moda Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo w każdej chwili do zmian całości lub części zapytania ofertowego i formularza ofertowego.
- Graso Moda Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo w każdej chwili do unieważnienia zapytania ofertowego i formularza ofertowego bez konieczności podawania przyczyny.

.....
podpis i pieczęć firmy